

10 palabras clave en

ETICA DE LAS PROFESIONES

A. Cortina - J. Conill
Directores

Deporte

Docencia

Economía

Ingeniería

Investigación

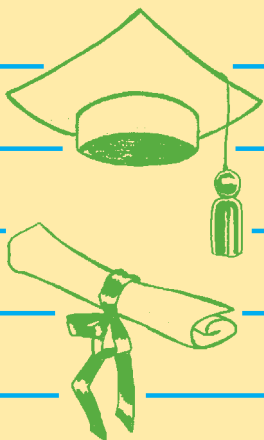
Judicatura

Periodismo

Medicina y enfermería

Sacerdocio

Trabajo social



Adela Cortina - Jesús Conill
Directores

10 palabras
clave en
ética de las
profesiones



EDITORIAL VERBO DIVINO
Avda. de Pamplona, 41
31200 Estella (Navarra)
2000

Contenido

<i>Colaboradores</i>	7
<i>Presentación</i>	13
Adela Cortina	
<i>Deporte</i>	29
Fernando Romay	
<i>Docencia</i>	55
Augusto Hortal	
<i>Economía</i>	79
José Ángel Moreno Izquierdo	
<i>Ingeniería</i>	129
Eliseo Gómez-Senent	
<i>Investigación</i>	153
Ignacio Núñez de Castro	
<i>Judicatura</i>	175
José M ^a Tomás y Tío	
<i>Medicina y enfermería</i>	213
Pablo Simón e Inés M ^a Barrio	
<i>Periodismo</i>	257
Justino Sinova	
<i>Sacerdocio</i>	287
Miguel Payá	
<i>Trabajo social</i>	313
Joaquín García Roca	

Colaboradores

Inés Barrio Cantalejo

Diplomada Universitaria de Enfermería. Licenciada en Teología por la Universidad Pontificia Comillas. Magister en Bioética por la Universidad Complutense. Profesora de Ética y Legislación en las E.U.E. “La Paz”, de la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente trabaja como enfermera en el equipo de atención primaria de “Daroca”, en el área 4 del Insalud de Madrid. Docente de bioética en cursos, jornadas y congresos dirigidos a profesionales sanitarios, ha dedicado especial atención a la ética del cuidado a partir de las teorías sobre el desarrollo moral femenino de Carol Gilligan.

Jesús Conill

Profesor titular de Filosofía Moral en la Universidad de Valencia. Becario del D.A.A.D. Investigador en la Universidades de Múnich, Francfort y Bonn y en el Institut für Wirtschaftsethik de St. Gallen. Entre sus numerosas publicaciones cabe destacar *El tiempo en la filosofía de Aristóteles* (Edilva, 1981), *El crepúsculo de la metafísica* (Anthropos, 1988), *El enigma del animal fantástico* (Tecnos, 1991), *El poder de la mentira* (Tecnos, 1997). Es coautor de *Aristóteles: sabiduría y felicidad* (Cincel, 1994), *Ética de la empresa* (Trotta, 1994), *Rentabilidad de la ética para la empresa* (Fundación Argentina/Visor, 1997) y *Diez palabras clave en filosofía política* (Verbo Divino, 1998).

Adela Cortina

Catedrática de Ética y Filosofía política en la Universidad de Valencia y becaria del D.A.A.D. y de la Humboldt Stiftung, profundizó estudios en las Universidades de Múnich, Francfort y Lovaina (Cátedra Hoover). Es directora de la Fundación Etnor y autora, entre otros, de *Ética mínima* (Tecnos, 1986), *Ética sin moral* (Tecnos, 1990), *Ética aplicada y democracia radical* (Tecnos, 1993), *Ética de la sociedad civil* (Anaya/Alauda, 1994), *Ciudadanos del mundo* (Alianza, 1997), *Hasta un pueblo de demonios* (Taurus, 1998). Editora y coautora de *Diez palabras clave en ética* (Verbo Divino, 1994), *Ética de la empresa* (Trotta, 1994), *Rentabilidad de la ética para la empresa* (Fundación Argentaria/Visor, 1997), *Diez palabras clave en filosofía política* (Verbo Divino, 1998).

Joaquín García Roca

Es profesor asociado de la Escuela de Trabajo Social en la Universidad de Valencia y profesor visitante de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador. Ha sido director del colegio mayor San Juan de Ribera y es actualmente director del colegio mayor La Coma y del Programa de Voluntariado de la Fundación Bancaja. Ha fundado organizaciones de voluntarios y de agentes sociales en favor de la infancia, del acogimiento familiar y de la cooperación internacional. Miembro del consejo de redacción de *Iglesia Viva* y de *Cristianisme i Justícia*, es autor de numerosos trabajos, como *Público y privado en la acción social* (Popular, 1992), *Solidaridad y voluntariado* (Sal Terrae, 1994), *Ante la exclusión social* (Sal Terrae, 1995), *La exclusión social y contracultura de la solidaridad* (HOAC, 1998).

Eliseo Gómez-Senent Martínez

Doctor en Ingeniería Industrial, es catedrático de Proyectos de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Valencia y director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Entre sus múltiples publicaciones cabe destacar *Introduc-*

ción al proyecto (SPUPV, 1989), *Las fases del proyecto y su metodología* (SPUPV, 1992; Instituto Politécnico Nacional de México, 1998), *Introducción a la ingeniería* (SPUPV, 1994), *El proyecto. Diseño en ingeniería* (SPUPV, 1997), *La ciencia de la creación de lo artificial. Un paradigma para la resolución de problemas* (SPUPV, 1998). Coautor de *En torno a la creatividad* (SPUPV, 1998).

Augusto Hortal Alonso

Es profesor de Ética y Filosofía Política en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Es jesuita y se doctoró en Filosofía en la Universidad de Múnich con una tesis sobre las pretensiones normativas de la sociología del conocimiento de Karl Mannheim. Entre sus numerosas publicaciones cabe destacar: *Ética (I. Los autores y sus circunstancias)* y *Los cambios de la ética y la ética del cambio*. Desde hace algunos años se ocupa de la ética de las profesiones y promueve la enseñanza y formación de profesores de dichas materias en el *currículum* universitario de las diferentes titulaciones. Además de algunos artículos sobre estos temas, ha publicado *La ética profesional en el contexto universitario* y *Ética de las profesiones* (en colaboración con J. L. Fernández).

José Ángel Moreno Izquierdo

Es en la actualidad director general de la Fundación Argentaria. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido profesor de Desarrollo Económico (Escuela Diplomática de Madrid), de Economía y Sociedad de España y América Latina (Centro de Estudios Hispánicos de la Universidad Bryn Mawr) y de Historia Económica Mundial (Icade). Ha trabajado como economista y jefe de sección de Análisis Económico en el Servicio de Estudios Económicos del Banco Exterior y ha sido subdirector técnico y posteriormente director general de la Fundación Banco Exterior. Cuenta con diversas publicaciones sobre política económica, historia económica y economía española, así como sobre distintos temas relacionados con el mundo de las fundaciones.

Ignacio Núñez de Castro

Desde 1981, es catedrático de Biología Molecular y Bioquímica de la Universidad de Málaga. Estudió Filosofía (Alcalá de Henares), Teología (Granada) y Ciencias Químicas (Sevilla) y se doctoró en Ciencias en 1972 (Granada). Como becario de la Humboldt Stiftung, profundizó estudios en Friburgo (1974-1975). Ha sido profesor en las Universidades de Granada y Autónoma de Madrid y profesor invitado en las Universidades Pontificia Comillas, UCA (El Salvador), Católica de Córdoba (Argentina) y Javeriana (Colombia). Colaborador activo en la Asociación Interdisciplinar José de Acosta (Asinja), es premio Maimónides de Investigación de la Junta de Andalucía (1999). Junto a más de un centenar de contribuciones en revistas internacionales sobre el metabolismo del nitrógeno en células tumorales, ha publicado diversos artículos sobre biofilosofía y bioética.

Miguel Payá Andrés

Doctor en Teología por la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Ha sido director del Secretariado de la Comisión Episcopal de Pastoral y vicario general de Pastoral de la Diócesis de Valencia. Es catedrático de Eclesiología de la Facultad de Teología de Valencia y, actualmente, también decano de la misma. Entre sus numerosas publicaciones, dedicadas especialmente a la teología de la Iglesia, la evangelización y las técnicas pastorales, destacan *La parroquia, comunidad evangelizadora* y *La planificación pastoral al servicio de la evangelización*.

Fernando Romay

En 1974 ingresa en el equipo juvenil de baloncesto del Real Madrid y en 1976 debuta con la Selección Española Junior. Campeón de España Junior y finalista de la Copa de S.M. el Rey, en 1979 debuta con la Selección Nacional Absoluta. Juega en el primer equipo del Real Madrid (1979-1993). En 1984 es medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles. Vicepresidente segundo de la Asociación de Baloncestistas Profesionales (1989-1994), en 1994 ficha por el Amway Zaragoza. En 1995 se retira, tras 17 años de profesional con un repleto

palmarés: 174 veces internacional, 19 temporadas en Primer División, 12 temporadas en Liga ACB, 7 veces campeón de Liga, 5 veces campeón de Copa, campeón mundial de clubes (1981), campeón de Europa de clubes (1978 y 1980), campeón de la Copa Intercontinental (1977 y 1978), subcampeón olímpico (1984), etc. Actualmente es gerente de la Fundación “Deporte Joven”, vocal de la Asociación “Deporte y Vida”, medalla de oro por la Real Orden del Mérito Deportivo (1998) y medalla de plata de Galicia (1998).

Pablo Simón Lorda

Doctor en Medicina, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, *magister* en Bioética por la Universidad Complutense y secretario general de la Asociación de Bioética Fundamental y Clínica, ejerce actualmente como subdirector médico del Área 7 de Atención Primaria del Insalud de Madrid. Docente habitual en bioética en congresos, jornadas, cursos de formación continuada y títulos de máster para profesionales. Especialista en problemas como la toma de decisiones en clínica, el consentimiento informado, la eutanasia o la ética de las profesiones sanitarias, cuenta con numerosas publicaciones, entre las que destaca *El consentimiento informado: historia, teoría y práctica* (1999).

Justino Sinova

Es periodista y escritor. Director editorial adjunto del diario *El Mundo*, responsable de la división de revistas del grupo, editor de *El Diario del Siglo XX* que publica *El Mundo*, profesor de Ciencias de la Información en la Universidad San Pablo-CEU y contertulio en programas como *Buenos días y 24 horas* (Radio Nacional de España) y *La mirada crítica* (Tele 5). Ha sido director de *Diario 16* y recibió el Premio Espasa de Ensayo por *La censura de Prensa durante el franquismo*. Autor, entre otros libros, de *La gran mentira* (sobre la televisión) y *El Poder y la Prensa* (sobre el control político de la información). Ha dirigido trabajos colectivos, como *Historia de la Transición*, *Historia del franquismo* (*Diario 16*) e *Historia de la democracia* (*El Mundo*).

José M^a Tomás y Tío

Magistrado de la Audiencia Provincial de Valencia, ha sido decano de los jueces de Valencia en reiteradas ocasiones. Especializado en organización, gestión y *marketing* público. Director de la Oficina Judicial y de atención al público por encargo del C.G.P.J. Autor del diseño de un servicio integral de Información y Reclamaciones en el Tribunal Supremo (Proyecto Teresa). Presidente de la Fundación por la Justicia. Contratado por la Unión Europea para el estudio y programa de apoyo a la reforma y modernización del Estado en la República Dominicana. Director de la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia. Coordinador y profesor de los cursos sobre Gestión del Proceso organizados por el C.G.P.J. en el marco de los planes territoriales de formación continuada para jueces y magistrados.

Presentación

El sentido de las profesiones

1. Profesiones: un valor en alza

Ante la pregunta “¿qué es una profesión?”, cualquier ciudadano corriente contestaría como lo hizo Max Weber hace ya un siglo: “Es la actividad especializada y permanente de un hombre que, normalmente, constituye para él una fuente de ingresos y, por tanto, un fundamento económico seguro de su existencia”¹. Sustituyendo el término “hombre” por “persona” o “ser humano”, dado que a lo largo de este siglo las mujeres se han ido incorporando a la vida profesional, la caracterización de Weber seguiría valiendo: la profesión es la actividad especializada de una persona, con la que se gana habitualmente su sustento, en un mundo en el que la fuente principal de ingresos de buena parte de la población es el trabajo.

Sin embargo, si lo piensa con cierta detención, el ciudadano corriente se percatará de que la profesión no es sólo eso, de que no es sólo un *instrumento individual* para conseguir el dinero con el que mantenerse, sino bastante más.

¹ M. Weber, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona 1969, p. 82, nota 1.

En principio, porque la actividad profesional misma cobra su sentido de perseguir unas determinadas metas, desde la salud del paciente a la información de los ciudadanos, o desde la óptima gestión de los recursos al progreso del conocimiento. La actividad profesional no es sólo un medio para conseguir una meta que está situada fuera de ella (el ingreso), sino una actividad que tiene el fin en sí misma. Por decirlo con Aristóteles, no es *poíesis*, acción mediante la cual se obtiene un objeto situado fuera de ella, sino *prâxis*, acción que se realiza por sí misma; no es *prâxis atelés*, sin fin interno, sino *prâxis teleía*, que contiene en sí misma el fin.

Evidentemente, quien ejerce una profesión puede buscar con ella únicamente lograr el sustento, y, en tal caso, ése será su *móvil subjetivo*, pero conviene recordar que ésa no es la meta de la profesión misma, no es el fin que le da sentido y legitimidad social². Por eso, quien ingresa en la profesión debe intentar alcanzar la meta que le da sentido, y la sociedad puede reclamarle explícitamente en cualquier momento que lo haga.

En segundo lugar, la profesión no es sólo una actividad individual, sino ejercida por un *conjunto de personas*, de “colegas” en el sentido amplio del término (pertenecientes al mismo *collegium*, más o menos institucionalizado), que, con mayor o menor conciencia de ello, forman una cierta *comunidad*, porque deben perseguir las mismas metas, utilizan la misma jerga, se sirven de unos métodos comunes y asumen el *êthos*, el carácter de la profesión. Las personas tienen un carácter, pero también lo tienen las profesiones, y el conjunto de profesionales encarna de alguna forma el *êthos* de la profesión.

² A. Cortina, *Ciudadanos del mundo*, Alianza, Madrid 1997, cap. 5; *Hasta un pueblo de demonios*, Taurus, Madrid, cap. X.

Por otra parte, y *en tercer lugar*, el ingreso en una actividad y en una comunidad profesional determinadas dota al profesional de una peculiar *identidad* y genera en él un peculiar sentido de *pertenencia*. Junto a las identidades que cobra por pertenecer a una familia, un país o una comunidad creyente, el profesional se sabe también juez, ingeniero o sacerdote, perteneciente por ello al grupo de quienes comparten con él esa identidad.

Por eso, la profesión es social y moralmente mucho más que un medio individual de procurarse el sustento. Podríamos caracterizarla como *una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para lo cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad.*

La importancia social y moral de las profesiones reside, pues, en primer lugar, en el *bien específico* que cada una de ellas proporciona a la sociedad; pero no sólo en eso, sino también en su capacidad para crear *identidad y comunidad*, aunque sea muy amplia y difusa, en tiempos de individualismo anómico, en su capacidad para generar y fortalecer *redes sociales* y para potenciar las virtudes, la *excelencia* necesaria para alcanzar la meta, frente a la mediocridad que respiran el burocratismo y la pura legalidad.

Una sociedad que no desee tener por referentes únicamente dos lados, el mercado y el Estado, necesita potenciar las asociaciones intermedias de todo tipo capaces de generar sustancia moral, y, entre ellas, las asociaciones profesionales. Porque es en las distintas esferas sociales donde deben encarnarse las aspiraciones morales de una sociedad, y las profesiones constituyen parte importante de esas esferas de la vida social.

Éstas son algunas de las razones de peso por las que distintos grupos invitan hoy a revitalizar

el mundo de las profesiones, responsables a fin de cuentas de buena parte de la actividad social. Otra razón sería el descontento de algunos profesionales con el modo deshonesto como algunos de sus colegas ejercen la profesión, que les lleva a proponer desde distintas instancias la elaboración de códigos éticos de la profesión y la creación de comités de seguimiento para controlar el cumplimiento de esos códigos. Y como veremos en las páginas que siguen, es cierto que tales códigos han proliferado, como también los comités.

Sin embargo, a menudo el deseo de dotarse de un código no viene sólo del afán de reconocer en voz alta las buenas o las malas prácticas de la profesión, sino de un motivo también moral, aunque de distinto signo: de la aspiración al reconocimiento social, del afán por parte de quienes trabajan en tareas todavía difusas de lograr una delimitación de esas tareas y un reconocimiento social de que es a ellos a quienes compete llevarlas a cabo. Es, como decíamos antes, el deseo de identidad profesional, que supone sin duda un mayor prestigio social y, en ocasiones, un ascenso económico.

Razones como éstas han puesto sobre el tapete desde hace algunos años la necesidad de revitalizar las actividades profesionales, de “elevar su moral” en las distintas acepciones a las que hemos aludido. Justamente esto ocurre cuando se diluye la separación entre “profesiones” tradicionales y “oficios”, pero no porque la tendencia consista en convertir todo en oficios, sino, por el contrario, porque el deseo más extendido es el de elevar la propia actividad a la categoría de “profesión”.

En este río revuelto conviene ir aclarando ciertos puntos y, como ejemplo, este volumen presenta las peculiaridades de diez tipos de actividades que se consideran profesiones, aunque hayan accedido al rango de profesión en tiempos

muy diversos y aunque cumplan de forma muy distinta los “requisitos” que parecen exigirse para convertir una actividad social en profesión.

En este primer artículo del volumen nos proponemos únicamente mostrar los rasgos comunes a las distintas profesiones, mostrar los rasgos del *êthos* profesional y, sobre todo, aclarar cuál es su sentido y cómo deberían enfocarse para generar progreso –y no regreso– moral, cómo podría “explotarse” el potencial de las actividades profesionales para avanzar éticamente, en vez de retroceder. Con este fin importa contemplar, siquiera sea brevemente, la historia del *êthos* profesional.

2. El *êthos* profesional: ética de la vida corriente

Las primeras profesiones de las que tenemos noticia son esencialmente tres: sacerdote, médico, jurista. Cada una de ellas proporciona a la humanidad un bien indispensable para la vida personal y social: el cuidado del alma, el cuidado del cuerpo y el de la relación social³. Por eso, quienes ejercen estas profesiones no sólo tienen que seguir un peculiar aprendizaje en cada caso para ingresar en la profesión, sino que deben pronunciar un juramento por el que se comprometen a obedecer sus reglas y a intentar proporcionar el bien correspondiente, más allá de su interés egoísta. Con ello, se incorporan al grupo de quienes a su vez pronunciaron el juramento, pasaron un periodo de aprendizaje y se comprometieron con las mismas metas. El grupo de profesionales aparece entonces como un grupo privilegiado, “separado” del resto de la sociedad a la que sirve, precisamente por la grandeza del bien que proporciona.

³ D. Gracia, *Fundamentos de bioética*, Eudema, Madrid 1988, pp. 50 ss.

Sin embargo, la idea de profesión tal como hoy la conocemos nace en el mundo moderno y especialmente con la Reforma protestante. Como nos recuerda Max Weber, los términos *Beruf* y *calling*, que traducimos como “profesión”, nacen con las traducciones protestantes de la Biblia, pero no tanto del espíritu del texto original como del espíritu del traductor. La profesión es la misión impuesta por Dios a cada uno de los hombres, la tarea que les encomienda en el mundo; por eso deben ejercerla, no por interés egoísta, sino por mandato divino, y están obligados a ser excelentes en su ejercicio. La idea de que el profesional no se sirve a sí mismo, sino a una tarea que le trasciende, y que debe ejercerla de forma excelente, permanece, pues, en el mundo moderno.

Sin embargo, la modernidad trae importantes cambios. Frente al mundo medieval, que admira las grandes hazañas del caballero andante o del monje que abandona el mundo y se dedica a la vida contemplativa, calvinismo y luteranismo traen de la mano lo que Charles Taylor ha llamado “la afirmación de la vida corriente”⁴. Dios no quiere grandes hazañas ni el desprecio del mundo, no le interesa siquiera la distinción evangélica, destacada por el mundo católico, entre “preceptos” que todo hombre debe obedecer para salvarse y “consejos”, asequibles sólo a los más perfectos. Es en la actividad profesional –dirá el calvinismo– donde cada hombre averiguará si está salvado o condenado, es en el éxito o fracaso en la actividad profesional. Por eso cada hombre intentará trabajar con ahínco en aquella tarea para la que ha sido llamado, en aquella para la que tiene vocación. Y no habrá actividades más dignas o más indignas a los ojos de Dios, sino que los elegidos serán los que mejor las realicen,

⁴ Charles Taylor, *Las fuentes del yo*, Paidós, Barcelona, pp. 227-249.

sean cuales fueren, se trate con ellas de proporcionar bienes “inmateriales” (salud, enseñanza) o materiales (producción de riqueza a través de la empresa).

Ciertamente, la idea de un grupo de “seleptos”, de “elegidos”, pervive en el mundo moderno, pero los “elegidos” no son los profesionales en su conjunto, sino aquellas personas elegidas por Dios para salvarse, los “santos”, que descubrirán su santidad precisamente en el éxito alcanzado en su trabajo profesional. La nueva aristocracia no es la de los monjes, situados fuera del mundo, tampoco la de los profesionales en su conjunto, sino la de los santos en el mundo, en su trabajo cotidiano, predestinados por Dios desde la eternidad, la de los elegidos frente al resto de los mortales. En esta aristocracia se incluye, obviamente, la profesión empresarial, porque el empresario ascético crea riqueza para la comunidad, produce utilidad. Y éste es uno de los eslabones entre la ética protestante y el espíritu del capitalismo: no es perverso ganar dinero, lo perverso es trabajar únicamente para ganarlo y emplearlo en bienes suntuarios, superfluos, olvidando el bien y la utilidad de la comunidad⁵. El buen profesional trabaja, más que para sí mismo, para la comunidad. Sin embargo, con el tiempo la vida empresarial no se considerará como vida profesional, entre otras razones porque los empresarios no se organizan formando colegios con una meta común.

En efecto, uno de los requisitos tradicionales para considerar profesional una actividad consiste en que quienes la ejercen se colegien, se corporen. Por eso, en nuestros días, como veremos en las páginas que siguen, economistas y periodistas forman colegios, aun cuando deben tener un sentido muy diferente a los colegios de las profesiones tra-

⁵ M. Weber, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, parte 1ª, III.

dicionales, de médicos o juristas. Sin embargo, justamente el carácter corporativo de las profesiones ha sido uno de los elementos por los que las asociaciones profesionales han suscitado mayores recelos, de ahí que convenga enfocarlo adecuadamente para lograr que sea fuente de progreso moral en vez de tener carácter regresivo.

La idea de profesión se seculariza y queda la noción de que el profesional realiza una misión en el mundo, aunque ya no divina, junto con los demás profesionales que persiguen una misma meta. Los profesionales forman corporaciones, *collegia*, y en esta naturaleza corporativa de las profesiones se encuentra el germen de algunos de los grandes servicios que pueden prestar a la sociedad, pero también de esa solidaridad grupal a la que se ha denominado “corporativismo”.

3. El carácter ambiguo de las corporaciones profesionales

A fines del siglo XIX y principios del XX pronuncia Émile Durkheim tres conferencias bajo el rótulo “ética profesional” que, al menos en parte, siguen teniendo plena vigencia⁶.

Señala Durkheim en ellas que sólo puede lograrse un estado de orden y de paz entre los hombres acometiendo una auténtica tarea moral. Esa tarea tiene sobre todo dos dimensiones, la cívica y la profesional, y en ello podemos estar de acuerdo. Sin embargo, la forma de interpretar la moral cívica es sumamente discutible, porque Durkheim la liga completamente al Estado y entiende que componen la moral cívica el conjunto de los deberes de lealtad y servicio al Esta-

⁶ E. Durkheim, *Professional Ethics and Civic Morals*, Routledge & Kegan Paul Ltd., London 1957, caps. I, II y III. Las tres conferencias fueron publicadas por vez primera en la *Revue de Métaphysique et de Morale* en 1937.

do que tiene que cumplir todo ciudadano. A mi juicio, esta ética estatalista no es la moral cívica, que en las sociedades pluralistas consiste más bien en el conjunto de valores compartido por los distintos grupos, que les permiten construir su vida juntos. La moral cívica sería una ética de mínimos compartidos por las diversas éticas de máximos, no un conjunto de deberes relacionados con el Estado⁷.

Sin embargo, en lo que sí se puede estar de acuerdo con Durkheim es en su afirmación de que la vida moral no puede estar centralizada, sino que existen diversas formas de moral, según las distintas vocaciones (*callings*), diversas formas de ética profesional. Ninguna actividad social puede hacerse sin disciplina moral, y es necesario precisar reglas en cada una de las profesiones para alcanzar las metas correspondientes a cada una de ellas, pero ningún poder central puede precisar estas reglas. El Estado debe promulgar las leyes “jurídicas”, pero son los propios profesionales quienes deben diseñar las reglas morales de la profesión. Someterse a ellas será la mejor forma de evitar actuar por interés egoísta y de mantener la comunidad, colaborando en la tarea moral de crear un estado de orden y paz.

De la propuesta durkheimiana podemos extraer por el momento al menos tres sugerencias sumamente positivas. En primer lugar, los distintos ámbitos sociales muestran unas peculiaridades que exigen a quienes ofician en ellos tratar de extraer cuáles son las reglas morales más adecuadas para alcanzar las metas. En segundo lugar, esto debe hacerse para “elevar la moral” de la sociedad en su conjunto. Y, por último, engarzar a las personas en los grupos profesionales tiene la

⁷ A. Cortina, *Hasta un pueblo de demonios*, Taurus, Madrid 1998, cap. VII; *Ciudadanos como protagonistas*, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, Barcelona 1999.

ventaja de ayudarles a superar el egoísmo, al que conduce inevitablemente un individualismo insolidario. Los estudios de Durkheim sobre la anomia en las sociedades avanzadas, la no identificación de los individuos con las leyes, le llevan a buscar en las corporaciones profesionales una fuente de solidaridad y moralidad.

Sin embargo, las corporaciones profesionales despiertan profundos celos y conviene indagar la causa. Podría parecer, en principio, que el origen religioso de las profesiones las rodea de un halo sagrado que hace jurídicamente intocables a quienes se integran en ellas. Pero una interpretación semejante resulta poco convincente cuando nos percatamos de que la Reforma supuso la afirmación de la vida corriente, el reconocimiento de que los profesionales son trabajadores de la vida cotidiana. Únicamente son aristócratas, elegidos, aquellos de entre ellos a los que Dios ha destinado al éxito, pero son santos por la elección de Dios, no por ser profesionales.

Lo que sucede más bien es que las corporaciones profesionales tienen su origen en los *collegia* romanos, presididos cada uno de ellos por una deidad, y en los gremios medievales, cada uno de los cuales establecía las reglas internas del gremio y se encomendaba especialmente a un patrón. El gremio venía constituido no sólo por cuantos ejercían un oficio e ingresaban en él, sino también por el conjunto de deberes que debían cumplir los miembros del gremio y por los privilegios de los que disfrutaban ante la sociedad. En la Edad Media se produce esa “construcción gremial de la realidad”, que no ha sido superada en una gran cantidad de casos con el Estado de derecho y que consiste en que quienes ingresan en el gremio deben cumplir deberes marcados por el propio gremio y disfrutar de ciertos privilegios ante la sociedad.

Sólo que lo que en una sociedad estamental

tenía pleno sentido es una rémora en el Estado de derecho, que pretende afirmar la igualdad de todos ante la ley. Las corporaciones, y no sólo las profesionales, hacen gala las más de las veces de una solidaridad grupal, de una defensa de los privilegios del grupo frente a la sociedad, que carece de justificación en sociedades de ética postconvencional, en las que sólo el servicio a la solidaridad universalista es justificación suficiente. Por otra parte, en países como Francia las corporaciones se ligan al *ancien régime* y despiertan en el pueblo toda suerte de recelos.

Sin embargo, como casi todas las entidades sociales, las corporaciones profesionales pueden tener un sentido moralmente positivo o negativo según cómo enfoquen sus potencialidades. De este enfoque nos ocupamos a continuación.

4. Sentido y futuro de las profesiones

Decíamos en el primer apartado que cualquier sociedad que desee evitar orientarse únicamente por dos referentes, por el Estado y por el mercado, necesita potenciar las asociaciones intermedias, tanto adscriptivas como voluntarias, así como el espacio de una opinión pública autónoma con respecto a los poderes políticos. Ésta es, obviamente, una de las razones por las que en nuestro momento determinados grupos progresistas procuran un fortalecimiento de la sociedad civil, especialmente de aquellas asociaciones de la sociedad civil y del marco de opinión pública que pueden ser fuente de moralización social⁸. Entre las asociaciones voluntarias se encuentran los colegios profesionales.

⁸ A. Cortina, "Sociedad civil", en A. Cortina (dir.), *Diez palabras clave en filosofía política*, Verbo Divino, Estella 1998, pp. 353-388.

Estos colegios, si quieren realizar la tarea que les corresponde, deben abjurar del corporativismo y tratar de diseñar, de forma responsable, cuáles son las buenas prácticas de la profesión y cuáles las malas, teniendo en cuenta que se trata de una actividad social que cobra su sentido de perseguir una meta, la de proporcionar a la sociedad un bien específico.

No se trata entonces tanto de generar reglas como de señalar qué tipo de prácticas ayudan a alcanzar la meta de la profesión y cuáles no, qué valores y principios es preciso encarnar para proporcionar a la sociedad el bien que le es debido. Porque en la profesión, como en tantas otras “entidades” sociales, importa recordar que es ante todo una actividad, que tiene ya una meta por la que cobra sentido y legitimidad social y que, por tanto, la tarea del colegio profesional consiste en dilucidar qué formas son más adecuadas para realizar esa actividad.

En este sentido, no cabe duda de que los profesionales son quienes mejor conocen la trama interna de la profesión y, por lo tanto, los que están mejor preparados para determinar qué son buenas prácticas. Pero es igualmente indudable que esa tarea no pueden hacerla solos, sino que han de llevarla a cabo junto con los beneficiarios de la actividad: junto con los usuarios. Los usuarios son los que experimentan la calidad del servicio prestado y, aunque no conocen la trama interna de la profesión, resultan indispensables para determinar qué prácticas producen un servicio de calidad y cuáles no. De ahí que hoy en día los colegios profesionales no puedan ser cerrados, no puedan diseñar sus códigos ni componer comités sin contar con los ciudadanos corrientes, con los beneficiarios actuales o virtuales del servicio que prestan a la sociedad. En este punto deben transformarse radicalmente.

Por otra parte, conviene recordar que la lla-

mada “tesis separatista” es inaceptable. La “tesis separatista” consiste en afirmar que los profesionales, en virtud de su pericia y sus roles, tienen derechos y deberes privativos suyos, que pueden ser incluso contrarios a los de otros segmentos sociales y que les permiten en ocasiones infringir algunos de los derechos morales de sus clientes o de otras personas⁹. Los profesionales entonces gozarían de ciertos privilegios, de ciertas inmunidades en la aplicación de algunas leyes. Esta tesis, que tiene su origen en la “construcción gremial de la realidad” de la Edad Media, resulta inaceptable, porque en un Estado de derecho la ley vale igualmente para todos los grupos sociales. También —digamos de paso— para corporaciones como sindicatos, patronales o universidades, deseosas siempre de gozar de privilegios en virtud de “su elevada misión”.

Frente a cualquier afán de privilegio o inmunidad, el Estado de derecho debe aplicar la ley universalmente de forma imparcial, lo que implica hacerlo con la elemental comprensión, por parte del juez, de los dilemas ante los que se encuentra cualquier ciudadano, también el profesional, cuando entran en conflicto valores o principios y es inevitable optar por uno de ellos. Para lo cual sería de desear, por cierto, que los jueces se especializaran y que la profesión de juez —como en este volumen se aprecia— se ejerciera con moralidad suma.

A mayor abundamiento, las profesiones y las restantes actividades sociales no sólo no pueden disfrutar de un “separatismo jurídico”, sino tampoco de un “separatismo ético”. En la disyuntiva weberiana entre una ética de la convicción y una de la responsabilidad, un buen número de grupos tienen la insana costumbre de

⁹ A. Gewirth, “Professional Ethics: The Separatist Thesis”, en *Ethics*, 1986, pp. 282-300.

atribuir a los demás mortales la ética de la convicción y apropiarse de la ética de la responsabilidad. Desde esta perspectiva, sólo en su caso alcanzar ciertos fines justifica emplear ciertos medios. Y esto lo dice en principio el político, al que Weber se lo atribuía, y con el tiempo se han ido sumando otros grupos.

Por el contrario, cabe decir que la ética común a todos los ciudadanos y a todos los grupos sociales debe ser la ética de la responsabilidad, sin separatismos, pero más bien lo que me he permitido llamar la “ética de la responsabilidad convencida”¹⁰. Porque los ciudadanos, en cualquiera de sus roles sociales, deben calibrar también las consecuencias de sus decisiones al realizar una opción (ética de la responsabilidad), pero deben valorar esas consecuencias a la luz de la meta que da sentido a su actividad, convencidos de que esa meta es la que se debe alcanzar (responsabilidad convencida), evitando con ello actuar por nudo pragmatismo.

De ahí que cualquier actividad social, y por supuesto las profesionales, deba encarnar la misma moral cívica que une a los distintos grupos sociales, sin privilegios ni excepciones. Pero, eso sí, debe modularla teniendo en cuenta la peculiaridad de esa actividad profesional. El “centralismo moral” es, ciertamente, inaceptable: la diversidad de actividades sociales supone formas peculiares de encarnar la moral cívica que son fuente de riqueza moral. Esto es lo que mostrarán en lo que sigue los diez autores que elaboran este volumen, cada uno de los cuales ejerce la profesión sobre la que escribe. Como siempre sucede en estos casos, hubiera sido deseable tratar también de otras profesiones, pero estas diez son

¹⁰ A. Cortina, *Ética aplicada y democracia radical*, Tecnos, Madrid 1993, cap. 17; A. Cortina, J. Conill, A. Domingo, D. García Marzá, *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid 1994, cap. 4.

sumamente representativas de lo que significa la vida profesional en este cambio de siglo.

Con todo ello veremos cómo los requisitos que tradicionalmente se exigían a una actividad social para considerarla “profesional”¹¹ son cada vez más laxos y adaptables. Para ir dando fin a este primer artículo del volumen mencionaremos cuáles son los que hoy en día pueden configurar el *êthos* de una profesión

1) Podemos decir que la profesión es no sólo un medio de sustento personal, sino sobre todo una actividad humana social con la que se presta a la sociedad, de forma institucionalizada, un bien específico e indispensable.

2) La sociedad está legitimada para exigir a los profesionales que proporcionen ese bien específico.

3) El profesional debe vivir su actividad como vocación, en el sentido de que debe contar con las aptitudes requeridas para proporcionar ese bien y debe ser consciente de la valía del servicio que presta, anteponiéndolo a su interés egoísta.

4) Para acceder al ejercicio profesional se requiere las más de las veces, pero no siempre, seguir unos estudios reglados, de los que depende la licencia para ejercer la profesión.

5) Los profesionales forman con sus colegas un colectivo que habitualmente tiene la forma de colegio profesional. El colegio profesional puede proponerse realizar actividades de interés para sus miembros, elaborar códigos éticos y deontológicos, formar comités o también ejercer el control monopolístico sobre el ejercicio de la profesión, denunciando el intrusismo, cosa que en algunas profesiones resulta imposible, al menos por el momento (periodistas, economistas).

¹¹ De exponerlos con detalle me he ocupado en A. Cortina, *Ciudadanos del mundo*, cap. 5.

En el caso de la elaboración de códigos y la creación de comités los profesionales deberían contar con los usuarios para superar la solidaridad grupal en pro de la universal.

6) El ingreso en una profesión es un factor de identidad social y de pertenencia a un grupo, bienes ambos no despreciables en sociedades atomizadas y anómicas.

Por eso –como en otro lugar apunté¹²– importa revitalizar las profesiones, recordando cuáles son sus fines legítimos y qué hábitos es preciso desarrollar para alcanzarlos. A esos hábitos, que llamamos “virtudes”, ponían los griegos por nombre *aretei*, “excelencias”. “Excelente” era para el mundo griego el que destacaba con respecto a sus compañeros en el buen ejercicio de una actividad. “Excelente” sería aquí el que compete consigo mismo para ofrecer un buen producto profesional; el que no se conforma con la mediocridad de quien únicamente aspira a eludir acusaciones legales de negligencia.

Frente al *ethos burocrático* de quien se atiene al mínimo legal, pide el *ethos profesional* la excelencia, porque su compromiso fundamental no es el que les liga a la burocracia, sino a las personas concretas, a las personas de carne y hueso, cuyo beneficio da sentido a cualquier actividad e institución social. Por eso, no es tiempo de despreciar la vida corriente, sino de introducir en ella la aspiración a la excelencia, como se muestra en los diez trabajos que componen este volumen.

Adela Cortina
Universidad de Valencia

¹² *Hasta un pueblo de demonios*, cap. 10.

Deporte

Fernando Romay

1. Deporte como forma de vida

No quisiera extenderme en demasía con una introducción larga y convencional, por lo que trataré de ser breve y comentar por qué acepté colaborar en este libro y transmitir a cuantos van a leerlo lo importante que ha sido en mi vida el deporte. Creo que, hoy por hoy, puedo congratularme por haber vivido el deporte en todas y cada una de sus facetas.

De niño comencé a practicar deporte para divertirme, hacer amigos, etc. Por mis condiciones físicas (“de altura”), elegí el baloncesto, aunque otras modalidades me ayudaron a mantener una adecuada preparación física. Posteriormente, en mi etapa como deportista profesional, viví en directo el deporte de alta competición, con todo el sacrificio que supone mantenerse arriba día a día y sobreponerse a las adversidades, pero también experimenté en esos años grandes alegrías por los triunfos conseguidos.

Cuando finalizó mi etapa como deportista “en activo”, tuve la gran suerte de que el Consejo Superior de Deportes, el máximo organismo que a nivel estatal regula el mundo del deporte, me ofreciera dirigir una fundación que acababa de

constituir junto a otras 20 entidades –públicas y privadas–, con la finalidad de potenciar el deporte base o de iniciación a través de escuelas deportivas dirigidas a chavales, así como a colectivos que sufren algún tipo de marginación en nuestra sociedad: mujeres, mayores, discapacitados, drogadictos, etc. De ahí que, desde febrero de 1996, trabaje como gerente en la Fundación Deporte Joven, intentando conseguir cada día acercar el deporte a más personas, ofreciendo esta atractiva alternativa para ocupar el tiempo de ocio frente a otras menos saludables, como el sedentarismo, las drogas o el alcohol.

No obstante, en mi tiempo libre sigo haciendo deporte: formo parte del equipo de jugadores veteranos del Real Madrid, por lo que continúo entrenando y jugando regularmente. También me divierto practicando fútbol con mi hija Cristina, baloncesto con Nacho, el mayor de los tres, o disputando algún que otro partido de padel con mis compañeros de la Fundación.

Para no incumplir mi promesa inicial, quisiera, por último, comentar que en las páginas siguientes pretendo ofrecer documentación relativa a algunos aspectos relacionados con el mundo del deporte que considero íntimamente relacionados con él: valores como la paz o la educación, experiencias como las vividas en las Olimpiadas, el mundo de la economía y la política, los problemas a los que tiene que enfrentarse el deportista, la salud, la socialización, etc. Quisiera que dos ideas, por lo menos, permanecieran tras la lectura de estas páginas: que la práctica del deporte contribuye muy positivamente al desarrollo de la personalidad, dotándola de una saludable disciplina, de un inigualable espíritu de superación, de una increíble facilidad para relacionarse con los semejantes, y, en definitiva, que ayuda a convertirse en personas completas.

A quienes se integran en el mundo del deporte como técnicos, entrenadores o gestores deportivos les pediría que luchasen por que el deporte se convierta cada día más en una herramienta de socialización y autodisciplina, fundamental para afrontar de un modo optimista el presente que nos ha tocado vivir.

2. La práctica deportiva en nuestro tiempo

Quisiera ahora hacer referencia a esta época nuestra, sujeta a enormes cambios culturales, demográficos, económicos y sociales, en la que el sistema de la actividad física y el deporte también está registrando profundas transformaciones. Así, en el ámbito de la demanda, se observa un fuerte *crecimiento y diversificación* de los practicantes y clientes de servicios deportivos; la emergencia acelerada de nuevas actividades y deportes; la ampliación de las expectativas de formas de satisfacción de las necesidades de actividad física. Y en el ámbito de la oferta deportiva, las tendencias de cambio son también abundantes: *adaptación y ampliación* de las ofertas de bienes y servicios deportivos; incremento y diversificación de los recursos humanos intervinientes; aumento del número de organizaciones productoras de bienes y servicios deportivos, así como cambios en sus culturas, en sus métodos y procedimientos de gestión.

La forma como la mayoría de la juventud española se imagina, siente y vive el deporte tiene que ver principalmente con su dimensión de actividad lúdica y de tiempo libre. Esto no quiere decir que no se preste atención –e incluso se admire– al deporte de competición, sobre todo al de más alto nivel. Pero una cosa es admirar este tipo de deporte, disfrutar y entusiasmarse con el espectáculo que genera –incluso desear que un hijo o hija llegue algún hipotéti-

co día a destacar en su práctica, compensando de este modo subliminalmente la falta de logros deportivos de la mayoría de los jóvenes actuales—, y otra cosa es que el tipo de deporte que se puede y desea realmente practicar por la mayoría sea necesariamente de carácter marcadamente competitivo.

Más bien, lo que hemos encontrado una y otra vez, al analizar los estudios que en este sentido se han publicado, es que los jóvenes desean hacer básicamente un deporte que les permita mantener y adquirir una buena forma física —y no estar continuamente al borde de la lesión, como ocurre con la práctica del deporte de competición— y disfrutar del buen ambiente y de la compañía de amigos, que son aspectos constitutivos de esa actividad social que es la práctica recreativa.

Ahora bien, existen factores personales y estructurales que limitan —y algunas veces incluso impiden— que esos deseos de práctica deportiva se transformen en una actividad masivamente cotidiana. En tal sentido, se han alcanzado unos niveles de práctica deportiva entre los jóvenes que van a ser difíciles de superar si no se producen mejoras en el entorno que conforma la cultura física de la juventud española.

Los itinerarios deportivos de los jóvenes vienen marcados por diversos factores sobre los que los propios jóvenes tienen un grado variable de autocontrol. La experiencia acumulada tras los múltiples estudios realizados sobre los hábitos deportivos de la población española nos permite aislar 24 predictores o variables independientes, que tienen, cada uno por separado, una asociación más o menos significativa con la variable dependiente *práctica deportiva*. Dichos predictores son: sexo, edad, ocupación, ideología política, hábitat, estado civil, tipo de colegio

en el que estudió, evaluación de las clases de Educación Física recibidas, estado actual de salud, consumo de tabaco y alcohol, tiempo libre disponible, grado de acceso a instalaciones deportivas, aspectos que más gustan del deporte –adquirir buena forma física, diversión, estar con amigos y competición–, práctica de deporte con los padres, y hábitos deportivos del padre y de la madre.

El primer predictor más asociado a la práctica deportiva es el *sexo*, puesto que existe una variante de la cultura físico-deportiva propia de varones y otra propia de mujeres. Aunque ambos tipos de cultura comparten elementos comunes, la configuración de los valores de esos elementos comunes y de otros que no lo son sigue, sin embargo, una secuencia causal diferente para los varones y las mujeres. Resultaría, por tanto, conveniente establecer criterios diferenciados en la educación físico-deportiva de los escolares y de los jóvenes de uno y otro sexo no tanto por razones biológicas como por la diferente incidencia de las condiciones socioculturales en los jóvenes varones y en las jóvenes mujeres.

Una vez realizada la primera segmentación con los varones por un lado (67% de la práctica deportiva) y las mujeres por otro (33% de la práctica deportiva), el segundo predictor que actúa entre los primeros es la *ocupación*. De este modo, se diferencian los estudiantes del resto, y nuevamente cada grupo de jóvenes sigue una segmentación diferenciada. Los tres predictores que mejor segmentan a los estudiantes son el estado de forma física, el hecho de que la madre haga o no deporte y la valoración del hecho de estar con amigos para hacer deporte. Por lo que se refiere a los jóvenes varones que no son estudiantes, las cinco variables predictoras más asociadas a la práctica deportiva son, por este orden, la valoración del motivo ambiente de diversión para hacer

deporte, el grado de importancia que se daba en el colegio a las clases de Educación Física, la edad, el estado civil y el haber tenido o no un profesor de Educación Física que haya estimulado la práctica del deporte.

En cuanto al comportamiento deportivo de las mujeres, el segundo predictor más importante es el referente al hecho de haber practicado o no deporte con los padres en la niñez y primera adolescencia. A continuación aparecen el estado de forma física y el estado civil. Este último factor diferencia a su vez entre el comportamiento de solteras y casadas, ya que las primeras ofrecen una segmentación mucho más compleja que las segundas. De este modo, las mujeres casadas se segmentan básicamente entre las que viven en medianas y grandes ciudades, por un lado, y las que viven en pequeñas ciudades y zonas rurales, por otro, teniendo las primeras un nivel de práctica deportiva dos veces superior al de las segundas. En cuanto al comportamiento de las solteras, los predictores que producen las diferentes segmentaciones son: autopercepción de la forma física, grado de importancia de la educación física en el colegio, grado de apoyo del profesor de Educación Física, ocupación y valoración del ambiente de diversión del deporte.

En resumen, podemos ordenar los diferentes segmentos de jóvenes atendiendo a su nivel de práctica deportiva, como sigue:

<u>Varones</u>	<u>%</u>
1. Estudiante con excelente o buena forma física y con una madre que hace o ha hecho deporte	100
2. Estudiante con excelente o buena forma física y con una madre que no ha hecho deporte	91