

La estrategia misionera de la Primera carta de Pedro

- Un análisis de la Primera carta de Pedro a partir de las herramientas que ofrece la crítica espacial.
- Con unas sugerencias sobre claves de evangelización que la carta por sí misma demanda actualizar.

Una monografía en la que se examina el contexto de la carta desde tres categorías espaciales: espacio físico o primer espacio, espacio imaginado o segundo espacio y espacio vivido o tercer espacio.

Por la novedad que aporta la perspectiva espacial al estudio de la 1 Pe, esta obra ofrece nuevos elementos para valorar la estrategia del autor, y en particular aquellos que se enmarcan en el carácter misionero de su propuesta. El potencial que 1 Pe atribuye a la conducta creyente para crear espacios alternativos que permitan la vivencia de los valores del Evangelio hace que el mensaje de la carta sea vigente en la pregunta por la transformación de la sociedad.

5400081

Colección: Monografías bíblicas

La estrategia misionera de la Primera carta de Pedro

Edificar una «casa espiritual» por medio de la buena conducta

María José Schultz

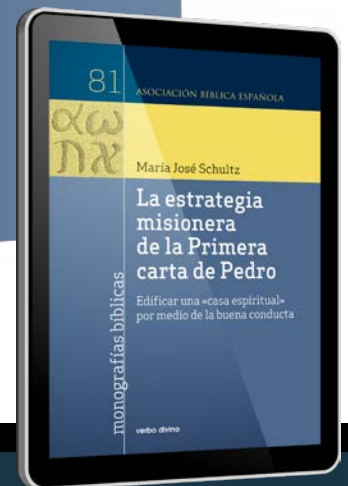
352 pp. · 16 x 24 cm · rústica

ISBN 978-84-9073-786-6

© 978-84-9073-787-3



VER INTERIOR DEL LIBRO



María José Schultz Montalbetti (Viña del Mar, Chile, 1978), licenciada en Teología Bíblica por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctora en Teología por la Universidad de Deusto, es profesora en la Universidad de Deusto, en la Universidad Finis Terrae y miembro del equipo de investigación teológica de la Universidad Católica Silva Henríquez.



OTROS LIBROS DE LA COLECCIÓN